

■ MEDIADATEN

■ VPLT Magazin

Das VPLT Magazin informiert rund um die Medien- und Veranstaltungsbranche und erscheint viermal jährlich. Die Inhalte entstehen aus der Branche für die Branche unter der Leitung des VPLT e.V. Fachinformationen spielen bei unseren Lesern eine wichtige Rolle. Jede Ausgabe des VPLT Magazins widmet sich außerdem einem aktuellen Schwerpunktthema. Ihr Vorteil: Sie können zusätzlich in einem passenden Themenumfeld für Ihre Markenbotschaft und Kommunikationsziele werben. Generell sind im VPLT Magazin klassische Anzeigen möglich, aber auch Advertorials mit Produkt- und Firmenvorstellungen, Content-Strecken für ausführlicheres Storytelling oder Sie sponsern Ihr Spezialthema. Im E-Paper des VPLT Magazins können Sie Ihre Werbeeinhalte außerdem multimedial um Videos, Audiofiles, Bildergalerien, Slideshows oder Links zu weiterführenden Websites aus Ihrem Corporate Publishing ergänzen. Neu ist unsere Rubrik Technik. <https://www.vplt.org/vplt-magazin/>

■ Zielgruppen

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Dienstleister, Hersteller, Händler und Vertriebe der Medien- und Veranstaltungstechnik
Mitglieder des VPLT und weiterer Branchenverbände
Technik-Nachwuchs (Auszubildende & Studenten)
Theater-, Kongress- und Veranstaltungszentren
Kammern und Behörden und weitere Multiplikatoren

■ Verbreitung

ca. 7.000 e-Paper Abonnenten Region DACH
sowie Verlinkungen bei Messen und Veranstaltungen
ca. 5.500 Abonnenten VPLT Facebook-Community,
ca. 2.100 Abonnenten VPLT LinkedIn-Community

■ Vertriebspartner

Europäischer E-Paper-Spezialist Yumpu
<https://www.yumpu.com/user/VpltOrg>

■ VPLT Community

VPLT Website: www.vplt.org
VPLT JOBmarket: <https://jobs.vplt.org/de>
VPLT Facebook: www.facebook.com/vpltv
VPLT LinkedIn: www.linkedin.com/company/vplt-ev/
VPLT Mitglieder-Newsletter Inside

■ Erscheinungsort

Hannover

■ Erscheinungsweise

4 E-Paper digital in 2024
Printversion zur Prolight + Sound

■ Erscheinungstermine 2024

Erscheinungstermin: 19. März 2024

Anzeigenschluss: 19. Februar 2024
(inklusive Special Messe Prolight + Sound)

Erscheinungstermin: 30. Juni 2024

Anzeigenschluss: 31. Mai 2024

Erscheinungstermin: 30. September 2024

Anzeigenschluss: 31. August 2024

Erscheinungstermin: 24. Dezember 2024

Anzeigenschluss: 30. November 2024

■ Sonderthemen

- 1/2024: Künstliche Intelligenz:
Schlüsseltechnologie für die Eventbranche
(Plus Special: Prolight + Sound 2024)
- 2/2024: Hört, hört: Innovative Audiotechnik
- 3/2024: Im Rampenlicht: Spot on Lighting
- 4/2024: Inklusion: Wie überwinden wir die Barrieren der Arbeitswelt?

■ Herausgeber

VPLT Service- und Verlags GmbH
Wohlenbergstraße 6
D-30179 Hannover
magazin@vplt.org

■ Anzeigenleitung

Dominik Maaßen
Telefon: +49 511 270 74 74
dominik.maassen@vplt.org

■ MEDIADATEN

■ Anzeigenformate			■ Anzeigenpreise
Größe	Satzspiegel	Anschnitt	Preis
2/1 Seite	390 x 240 mm	420 x 290 mm	5.330 €
1/1 Seite	180 x 240 mm	210 x 290 mm	2.820 €
3/4 Seite hoch	135 x 240 mm	150 x 290 mm	2.150 €
3/4 Seite quer	180 x 180 mm	210 x 210 mm	
2/3 Seite hoch	120 x 240 mm	135 x 290 mm	1.915 €
2/3 Seite quer	180 x 160 mm	210 x 190 mm	
1/2 Seite hoch	90 x 240 mm	95 x 290 mm	1.470 €
1/2 Seite quer	180 x 115 mm	210 x 135 mm	
1/3 Seite hoch	60 x 240 mm	70 x 290 mm	990 €
1/3 Seite quer	180 x 75 mm	210 x 90 mm	
1/4 Seite hoch	40 x 240 mm	50 x 290 mm	785 €
1/4 Seite quer	180 x 60 mm	210 x 75 mm	
U 4	Umschlagseite		4.040 €
U 3	Umschlagseite		3.675 €
U 2	Umschlagseite		3.465 €
1 Seite	redaktionelles Advertorial		990 €
2 Seiten	redaktionelles Advertorial		1.470 €
4 Seiten	redaktionelles Advertorial		2.820 €
■ Magazinformat			■ Zuschlag für Platzierungswünsche
210 x 290 mm			10 Prozent, rabattierfähig
■ Satzspiegel			■ Rabattierung
180 x 240 mm			20 Prozent bei Jahresschaltung (4 Ausgaben)
			15 Prozent für Ordentliche Mitglieder des VPLT
			15 Prozent für Agenturen
■ Unterlagen			
digital per Mail			
Formate: JPEG, TIFF, EPS, PDF			
300 dpi hochauflösend,			
inkl. eingebundener Schriften			
			■ Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt. Mediadaten gültig ab 1. Januar 2024

■ MEDIADATEN

■ Professionelle Anzeigengestaltung

**Sie haben keine Anzeige oder Agentur, die Sie unterstützt, möchten sie aber exklusiv gestalten lassen?
Wir unterstützen Sie!**

■ Anzeige/Advertorial

Unser Designteam besteht aus erfahrenen Grafikern und Redakteuren. Nutzen Sie ihre Expertise für hochwertige Online- oder Printlayouts in unserer Publikation – dies gilt für visuelle Gestaltung, aber auch redaktionelle Erstellung.

1. Anfrage

Senden Sie uns einfach eine kurze Anfrage und wir ermitteln unverbindlich den Aufwand. Die Preise (ab 200,00 Euro) richten sich nach Ihren Wünschen und individuellem Gestaltungs- oder Rechercheaufwand. VPLT Mitglieder erhalten 15 Prozent Rabatt.

2. Design

Sie beauftragen das Design und erhalten einen Entwurf. Grundsätzlich sind immer zwei Korrekturschleifen kostenfrei enthalten.

3. Datenpaket

Nach Freigabe stellen wir Ihnen das finale Datenpaket zur Verfügung. Außerdem übertragen wir Ihnen die uneingeschränkten Nutzungsrechte.

**Sie möchten regelmäßig Anzeigen erstellen lassen? Kein Problem!
Auch in Zukunft stehen wir als kompetenter Partner an Ihrer Seite.**

Nehmen Sie Kontakt auf und lassen Sie sich beraten!